

## Rundschreiben Oktober 2011

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

in unserem letzten Rundschreiben hatten wir berichtet, dass sich der IVH an der öffentlichen Versteigerung der Wortmarke INFORMATIONSDIENST HOLZ und zahlreicher Domains durch den Holzabsatzfonds beteiligt. Zur Erinnerung: Der Verkauf der Marke ist einer der letzten Schritte zur Abwicklung des Holzabsatzfonds. Der Erlös geht an den Bundeshaushalt – de facto wird also die Branche gezwungen ihre eigene Gemeinschaftsmarke zurückzukaufen.

Die Initiative des IVH war erfolgreich: Nach Mitteilung des Holzabsatzfonds am vergangenen Freitag haben wir das höchste Gebot abgegeben! In einigen Tagen werden die beiden Einrichtungen den Kaufvertrag abschließen. Neben dem Erwerb der Marke bemühen wir uns auch darum, die verbliebenen Schriften des INFORMATIONSDIENST HOLZ vor dem Reißwolf zu bewahren.

Der IVH ist in diesem entscheidenden Punkt seinem Vereinsziel sehr nahe gekommen, nämlich den INFORMATIONSDIENST HOLZ dauerhaft für unsere Branche zu sichern. Durch den Aufkauf verbleibt die bekannte Marke in bewährten Händen und steht wieder der gesamten Forst- und Holzwirtschaft zur Verfügung. Wir danken deshalb allen Mitgliedern des IVH für die entgegengebrachte Geduld und das Vertrauen.

Um Irritationen als eventuelle Folge des vergangene Woche an Sie gerichteten Mails der Zukunft Holz GmbH vorzubeugen, betonen wir noch einmal, dass uns nach wie vor daran gelegen ist, die seit Bestehen dieser Einrichtung betriebene Zusammenarbeit fortzuführen. Die Forst- und Holzwirtschaft kann nun endlich selbst über die Gemeinschaftsmarke verfügen. Wir sind davon überzeugt, dass dies allen Aktivitäten um eine erfolgreiche Holzverwendungsförderung besonderen Schwung geben wird.

Die aufgebrauchten Mittel zur Ersteigerung der Marke hätten den Jahreshaushalt des IVH deutlich überschritten. 15 Mitglieder des IVH haben deshalb dieses Geld als Darlehen dem Verein zur Verfügung gestellt. Dafür danken wir auch im Namen aller anderen Mitglieder. Die Übernahme der Marke ist für den Verein eine verantwortungsvolle Aufgabe. Wir sind uns bewusst, dass es großer Anstrengungen bedarf, um dieses Fahrzeug, das demnächst in unserem Werkhof steht, nach längerem Stillstand wieder an's Laufen zu bringen.

Beispielhaft einige erste Schritte, die Vorstand und Geschäftsführung des IVH in den nächsten Wochen unternehmen werden:

- Kurzfristige Bereitstellung der Marke für die Branche
- Verankerung der Marke in den von der Zukunft Holz GmbH vorgestellten Strukturen
- Qualitätssicherung zum Gebrauch und Erhalt der Marke
- Einberufung eines Beirats, der die Aktivitäten des IVH begleitet
- Initiierung neuer und alter Projekte – etwa [www.informationsdienst-holz.de](http://www.informationsdienst-holz.de) und diverse Veröffentlichungen des INFORMATIONSDIENST HOLZ

Angesichts der für den IVH zusätzlichen Aufgaben beabsichtigen wir eine außerordentliche Mitgliederversammlung am Rande des IHF in Garmisch-Partenkirchen abzuhalten. Wir möchten Details unserer Arbeit vorstellen, vor allem aber auch Ihre Meinungen und Ideen hören und über die nahe Zukunft des IVH sprechen.

Mit freundlichen Grüßen



Richard Adriaans  
1. Vorsitzender



Arnim Seidel  
Geschäftsführer