

## Rundschreiben August 2011

Sehr geehrte Mitglieder,

Sie haben länger nichts von uns gehört – genau genommen sind seit der Wahl des Vorstandes am 8. April schon mehr als die 100 Tage vergangen, die man neuen Verantwortlichen als Schonfrist einräumt. Wir melden uns deshalb, um Sie über den letzten Stand unserer Arbeit zu informieren.

### 1. Abwicklung des Holzabsatzfonds

Nachdem am 25. Mai 2011 das „Gesetz zur Auflösung und Abwicklung der Anstalt Absatzförderungsfonds der deutschen Forst- und Holzwirtschaft“ vom Bundestag beschlossen worden ist, geht es jetzt um die „Umsetzung des Vermögens in Geld“ – und das zugunsten des Bundeshaushalts. Konkret: In den kommenden Wochen wird die Marke des INFORMATIONSDIENST HOLZ durch den Holzabsatzfonds versteigert. Hier sieht sich natürlich der Informationsverein Holz (IVH) in besonderer Pflicht, da der Erhalt der Marke zu seinen vorrangigsten Aufgaben gehört.

Die Zukunft Holz GmbH (ZHG) hat sich entschieden, die Marke selbst zu erwerben, besitzt dafür aber keine eigenen Mittel. Sie möchte dafür die bei ihr bis heute verbliebenen Mittel der Projektgruppen 2 „INFORMATIONSDIENST HOLZ“ und 3 „Fachberatung Holz“ verwenden. Um dies zu erreichen, muss sie die Zustimmung der Mitglieder der Projektgruppen einholen bzw. für die Bereitstellung weiterer Gelder werben. Der IVH engagiert sich in beiden Gruppen durch Mitarbeit wie auch finanzielle Beteiligung.

### 2. Kooperation mit der Zukunft Holz GmbH

Am 4. August 2011 hatte der Präsident des Deutschen Holzwirtschaftsrates und Gesellschafter der Zukunft Holz GmbH, Ullrich Huth, Vertreter des IVH eingeladen, um über eine zukünftige Kooperation der beiden Einrichtungen zu

sprechen. Dabei hat die ZHG die Absicht geäußert, dem IVH das Handlungsfeld des INFORMATIONSDIENST HOLZ zu übertragen. Dies würde bedeuten, dass der IVH für alle Projekte verantwortlich ist, die im Namen der Wort-Bild-Marke durchgeführt werden. Eine erfolgreiche Ersteigerung der Marke ist dafür zwar wünschenswert, aber nicht zwingende Voraussetzung.

Der IVH hat sich klar für eine solche Zusammenarbeit ausgesprochen. Darüber hinaus hat er der ZHG seine Zustimmung für die Verwendung der vorhandenen Mittel wie auch die Bereitstellung eines weiteren Betrages zur Ersteigerung der Wort-Bild-Marke in Aussicht gestellt. Als Signal für diese weitreichende Kooperation wird die ZHG gemeinsam mit dem IVH ein entsprechendes Schreiben an die Mitglieder der Projektgruppen 2 und 3 richten. Sollte die ZHG genügend Mittelfreigaben erhalten, wird der IVH also als Mitglied dieser beiden Projektgruppen mitbieten.

### **3. Handlungsplan Holz-Euro**

Der Auftrag der Mitgliederversammlung an den Vorstand, einen Handlungsplan für die Umsetzung des Holz-Euro als Basisfinanzierung für den INFORMATIONSDIENST HOLZ zu entwickeln, wurde während eines Workshops Ende Mai bei unserem Mitglied Helmut Zeitter in Darmstadt angegangen. Er wird unmittelbar nach Klärung der Rechtsfrage entwickelt und den Mitgliedern vorgelegt.

### **4. Grundregeln für den INFORMATIONSDIENST HOLZ**

Auf Veranlassung der Projektgruppe 2 hat sich ebenfalls im Mai eine Arbeitsgruppe zusammengefunden, die sich der Aufgabe annahm, die Voraussetzungen für eine Nutzung der Wort-Bild-Marke des INFORMATIONSDIENST HOLZ zu definieren. Ihre Mitglieder – Ludger Dederich, Dieter Kuhlenkamp, Prof. Kurt Schwanner, Arnim Seidel und Dr. Tobias Wiegand – waren lange Jahre selbst als Experten für den INFORMATIONSDIENST HOLZ tätig und sind deshalb auch Mitglieder des IVH. Sie haben in einem Grundsatzpapier die Aufgaben dieser oder einer gleichartigen Branchenmarke festgehalten.

Das Arbeitsergebnis dieses Gremiums, das heißt die grundsätzlichen Bedingungen – etwa Neutralität, Kostenfreiheit und Marktrelevanz – sowie die organisatorischen Voraussetzungen einer Qualitätssicherung des INFORMATIONSDIENST HOLZ, wird der betreffenden Projektgruppe sowie der gesamten Forst- und Holzwirtschaft zur Verfügung gestellt.

Es scheint so, dass sich in diesem Herbst die Zukunft des INFORMATIONSDIENST HOLZ maßgeblich entscheiden wird. Der Informationsverein Holz bemüht sich auf allen Ebenen diese Entwicklung im Sinne seiner Mitglieder positiv zu beeinflussen. Wir danken Ihnen für das nach wie vor entgegengebrachte Vertrauen, halten Sie auf dem Laufenden und verbleiben

mit freundlichen Grüßen



Richard Adriaans  
1. Vorsitzender



Arnim Seidel  
Geschäftsführer