

Informationsverein Holz

Grundsätze des INFORMATIONSDIENST HOLZ

Die Nutzung der Wortmarke INFORMATIONSDIENST HOLZ unterliegt seit Jahrzehnten bewährten Regeln, deren Einhaltung den guten Ruf in der Fachöffentlichkeit begründet hat und ihr hohes Niveau zukünftig erhält. Der Beirat des Informationsvereins Holz e.V. hat diese Maßgaben in zehn Grundsätzen zusammengefasst. Sie beschreiben die notwendigen Merkmale für alle Leistungsangebote, die die Marke INFORMATIONSDIENST HOLZ nutzen.

1. **Offen für alle Förderer des Holzbaus_** Die Marke wird von Firmen und Organisationen der Holzwirtschaft und anverwandter Wirtschaftsbereiche genutzt.
2. **International_** Die Mitwirkung ausländischer Firmen und Organisationen ist willkommen.
3. **Neutral_** Einzelunternehmen dürfen geprüfte Informationen zu einzelnen Projekten beisteuern.
4. **Transparent_** Die Mittelgeber bzw. -quellen und die Mitglieder von Arbeitsgruppen eines Projekts sind zu benennen.
5. **Zuverlässig_** Inhalte spiegeln den allgemein anerkannten Stand der Technik wieder.
6. **Kostenfrei_** Die Nutzung der Wortmarke wird in der Regel kostenfrei gewährt (vorbehaltlich kostenpflichtiger Arbeitshilfen oder Veranstaltungen).
7. **Marktrelevant_** Die bereitgestellten Informationen zielen, ohne Innovationen zu behindern und Nischenanwendungen gänzlich auszuschließen, auf die Förderung des Holzbaus.
8. **Einheitlich_** Die Marke besitzt ein wiedererkennbares Gesicht. Die Gestaltung aller Medien hat dem eingeführten Corporate Design zu entsprechen.
9. **Hilfreich_** Es wird deutlich auf Informationen hingewiesen, die nicht Teil des Leistungsangebots sind, aber als Ergänzung für hilfreich erachtet werden. Die Qualität dieser Informationen ist durch geeignete Gremien (z.B. projektbezogene Arbeitsgruppen) zu überprüfen.
10. **Nutzbar für Dritte_** Mit dem Ziel einer größtmöglichen Informationsstreuung können Leistungen der Marke INFORMATIONSDIENST HOLZ uneingeschränkt verbreitet werden.

Aufgestellt und verabschiedet durch den Beirat des Informationsvereins Holz e.V. im September 2012.